

Jahresstart mit Produkt-Highlight: Garmin präsentiert auf der CES die neue Highend-Navi Serie nüvi 35xx

CES, Las Vegas / Garching bei München, 9. Januar 2012 – Garmin kündigt auf der diesjährigen Consumer Electronics Show in Las Vegas (South Hall, Stand 35812) seine neue nüvi-Serie 35xx an. Das erste Navigationsgerät dieser Serie ist das nüvi 3590LMT. Das Flaggschiff-Produkt präsentiert sich im edlen Design mit schlankem Formfaktor und einem großen 5-Zoll-Glasdisplay. Das nüvi 3590LMT ist eines der Highlight Produkte 2012 und bietet eine Fülle an Features wie beispielsweise das Softwarepaket Guidance 3.0, den Verkehrsdienst 3D Traffic, das lebenslange Kartenupdate nüMaps Lifetime und ist mit der neuen Android-App Smartphone Link kompatibel, die Live-Services für persönliche Navigationsgeräte (PNDs) bereitstellt.



„Mit der neuen nüvi-Serie 35xx startet Garmin gleich mit einem Highlight ins Jahr 2012 und setzt neue Maßstäbe bei PNDs“, sagt Olaf Meng, Produktmanager Automotive Garmin Deutschland. „Die Serie bietet einfach alles – vom schlanken, stylischen Formfaktor über ein extra großes Display bis hin zu Premium-Funktionen wie 3D Traffic oder den Datenaustausch mit der Android-App Smartphone Link. Und das Beste daran: All diese Features sind beim Kauf des Produkts inbegriffen.“

Neueste Technik schick verpackt

Das nüvi 3590LMT lässt keine Wünsche offen und vereint schickes Design im Großformat mit neuester Navigationstechnologie. So verfügt es dank dem Softwarepaket Guidance 3.0 über eine schnellere, intuitivere Benutzeroberfläche sowie eine raschere und genauere Suche und Navigation. Die von Garmin eigens entwickelte PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht zeigt auf dem großen kapazitiven 5-Zoll Display Straßenschilder und Kreuzungen entlang der Strecke realistisch und detailgetreu an und markiert an Autobahnkreuzen und Ausfahrten die richtige Fahrspur gut sichtbar auf dem Display. Neben der bekannten PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht mit etwa 32.000 Kreuzungen aus Ost- und Westeuropa, die zur noch besseren Orientierung im Splitscreen angezeigt werden, hat Garmin als Bestandteil des Softwarepaketes Guidance 3.0 das Feature myTrends. Es merkt sich häufig angefahrte

Ziele automatisch und errät das aktuelle Fahrziel, ohne dass der Fahrer die Routenführung aktiviert.

Gut kombiniert und bestens informiert

Ein ganz neues Feature, das mit dem nüvi 3590LMT kompatibel ist, ist die ebenfalls auf der CES vorgestellte Android-App Garmin Smartphone Link, mit deren Hilfe Live-Services für das Navigationsgerät genutzt werden können. Die App stellt eine nahtlose Verbindung zwischen dem nüvi und einem Android-Smartphone her, indem sie die Kommunikation sowie den Datenaustausch zwischen beiden Geräten ermöglicht. nüvi-Nutzer können ihr Navigationsgerät über ihren Handy-Datentarif mit Live-Services wie Verkehrsinformationen, Wetterdaten und Kraftstoffpreisen ausstatten und sparen sich so einen weiteren Datentarif für ihr Navigationsgerät.

Gewusst wie – staufrei ans Ziel

Damit der Fahrer zügig an sein Ziel kommt, anstatt im Verkehr stecken zu bleiben und Zeit und Kraftstoff zu verschwenden, ist das nüvi 3590LMT mit dem Verkehrsinformationszentrum Garmin 3D Traffic ausgerüstet. Ohne zusätzliche Gebühren, informiert das Navi über aktuelle Verkehrsbehinderungen und bietet alternative Routen an. Es kombiniert „historische“ und „aktuelle“ Daten sowie eine „dynamische“ Routenberechnung und kann somit wesentlich präziser den zu erwartenden Verkehr darstellen. Die historischen Verkehrsflussdaten liefern unterschiedliche Geschwindigkeitsprofile für Wochentage und Tageszeiten und werden mit aktuellen Verkehrsinformationen, die Garmin in Deutschland von seinem Partner NAVTEQ Traffic erhält, ergänzt. Gleichzeitig berechnet Garmin 3D Traffic die Route und Ankunftszeit dynamisch, so dass letztere wesentlich genauer angezeigt wird.

Preise und Verfügbarkeit

Das Bluetooth-fähige nüvi 3590LMT wird voraussichtlich ab März 2012 zu einem Preis von 329 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich sein.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation,



Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 91 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de